



CONFINDUSTRIA

Marche | Ancona | Ascoli Piceno | Fermo | Macerata | Pesaro Urbino

Rassegna stampa

Rassegna stampa UIF

06/06/2017

La Selezione Stampa che state consultando e' una estrapolazione delle informazioni presenti nel Servizio "Press Release" del Sistema Infodata (<http://www.sistemainfodata.it>).

Per ogni necessita' potete inviare una e-mail a: staff@sistemainfodata.it

Grazie per aver scelto Infodata.

Realizzato da

INFODATA
The content providing company

MARCHE

2017/06/06

(Corriere Adriatico) L'estate inizia con il segno positivo e i turisti arrivano da mezza Italia (pag.1)

(Corriere Adriatico) Credito e occupazione Le sfide di Ubi Banca (pag.2)

FERMO

2017/06/06

(Corriere Adriatico) MONTE URANO Il mercatino della calzatura Ottimo esordio in trasferta (pag.3)

(Il Resto del Carlino) MONTEGRANARO Calepio, lotti all'asta. Imprenditori interessati (pag.4)

NAZIONALE

2017/06/06

(Il Resto del Carlino) Al grido 'RisorgiMarche' concerti sotto il cielo (pag.5)

(Il Sole 24 Ore) Obiettivo: essere vetrina delle scarpe di tutto il mondo (pag.7)

L'estate inizia con il segno positivo e i turisti arrivano da mezza Italia

Prenotazioni da Lombardia, Veneto, Emilia e Umbria. Giugno sembra già in fase di decollo

ANCONA Porte aperte all'estate con un weekend d'assaggio che vola sotto i migliori auspici: alcune strutture della riviera del Conero e di Senigallia hanno registrato il tutto esaurito e, in generale, la costa ha mostrato di tenere bene. Secondo le stime di Confcommercio Marche, già da questo lungo fine settimana si può prospettare una stagione positiva con un giugno che dovrebbe chiudersi con un 4-5% in più rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso.

La tendenza

Buone previsioni, dunque, specie per il mare, da nord a sud della regione: sono gli italiani, e gli habitués in particolare, ad avere già prenotato, languono ancora gli stranieri. Per i prossimi mesi, è il turismo italiano il più gettonato: tra le new entry, si punta su Lombardia, Veneto, Emilia Romagna e Umbria da dove, grazie alla nuova e più veloce viabilità, i vacanzieri sono attesi a frotte. «Per il resto, c'è ancora tempo e si conta molto sul last minute», rilancia Massimiliano Polacco, direttore di Confcommercio. Intanto, viaggia a velocità supersonica Marche Express, l'iniziativa targata Confcommercio e Regione per promuovere il turismo Made in Marche: ieri è partita la quinta

tappa. Tra le strutture, le più diffuse restano alberghi e country house.

Il lungo ponte

Un lungo weekend, quello appena trascorso, che lascia presagire un'estate al meglio, con un giugno tra il 4 e il 5 per cento in più rispetto allo stesso periodo 2016, caratterizzato comunque dal maltempo. Dice Polacco: «Stiamo andando bene. Ci sono aree come la riviera del Conero dove alcune strutture hanno già fatto il pieno. Le prenotazioni per l'estate, specie quelle degli italiani abituati, sono arrivate, in particolare per il Conero e Senigallia. Siamo in attesa degli stranieri». In questo periodo, si lavora molto su chi, tra gli italiani, decide di venire in vacanza proprio in queste settimane. Insiste Polacco: «Stanno riscuotendo successo mare e collina e, comunque, quest'estate sarà contraddistinta da lunghi week-end. Ci attendiamo molti turisti da regioni come il Veneto, la Lombardia, la Romagna che stanno rispondendo bene anche sul fronte dei social. Ma anche l'Umbria promette bene considerando la nuova strada di collegamento con le Marche e anche le tre corsie dell'A14».

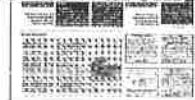
Il progetto online

Viaggia veloce Marche Express, l'iniziativa di Confcommercio e Regione Marche: 336 post dall'inizio del tour, il 22 maggio. Ieri, è partita la quinta tappa, zona di Sarnano. In tutto, se ne conteranno 13, fino al 12 luglio. Sin d'ora, la pagina Facebook ha registrato decine di migliaia di like. Sottolinea Polacco: «Ormai tutta la comunità marchigiana pensa #marcheexpress, l'avventura on the road per raccontare e scoprire le bellezze delle Marche partendo dai Sibillini. Le regioni più raggiunte sono state Emilia Romagna, Veneto e Lombardia».

Il social

Un viaggio, lungo due mesi con oltre 16 tra i più importanti web influencer del mondo turistico e tante esperienze uniche da vivere. Dal 22 maggio scorso, è dunque partita l'auto social, contenitore di incontri e immagini suggestive: attraversa le Marche con a bordo i migliori bloggers e instagramers italiani, personaggi molto seguiti in rete e perfetti racconta-storie, guidati, a loro volta, da accompagnatori locali d'eccezione: ad ogni tappa, infatti, sono affiancati da un marchigiano doc che li porta alla scoperta di segreti e bellezze della nostra terra».

Federica Buroni



Credito e occupazione

Le sfide di Ubi Banca

Barbaresi (Cgil): «Evitare che il territorio paghi ancora»

Evitare che il territorio venga nuovamente depauperato. Daniela Barbaresi, segretaria della Cgil regionale torna a lanciare l'allarme sul futuro di Nuova Banca Marche e sulle strategie di Ubi Banca, sottolineate nei giorni scorsi ad Ancona da Letizia Moratti, presidente del consiglio di gestione, e scritte nero su bianco all'interno del piano industriale datato 11 maggio. «Un problema enorme per il territorio - dice la sindacalista -, che dovrebbe farsi sentire, invece che mostrare inerzia e silenzio totale di azioni e questo vale anche per le istituzioni regionali».

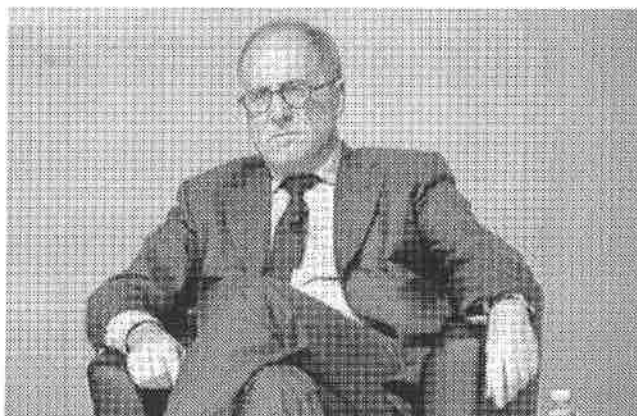
Inodi da sciogliere

Due le evidenze principali: i livelli occupazionali e l'eroga-

zione del credito. Carte alla mano, le Marche stanno pagando più di altre aree per l'arrivo di Ubi Banca: dei 1.569 esuberi previsti dalla nuova proprietà per le 'bad bank', un migliaio riguarda Nbm e, in larghissima parte la nostra regione. Sempre secondo la leader della Cgil, poi, il taglio di un terzo dei costi produce «da un lato un risparmio di 60 milioni» ma ha come conseguenza «una forte riduzione dei consumi sul territorio» alla quale bisogna aggiungere il taglio di un terzo delle filiali, «che si traduce con un impoverimento dei servizi per i marchigiani». Letizia Moratti, ospite di Istaio, ha rassicurato gli imprenditori del territorio: «Il credito verrà erogato alle imprese in base alla qualità dei progetti». Una «dichiarazione lasca,

rispetto alla precisione con cui l'azienda parla di esuberi o si occupa di raccolta», spiega Averino Di Marcantonio, coordinatore Fisac Cgil Nbm. Il sindacato, insomma, evidenzia una maggiore attenzione al prendere invece che al dare e mette sotto la lente d'ingrandimento «i modelli diversi di valutazione del merito creditizio: quello che sta bene a Banca Marche varrà anche ora per Ubi?». Dice Barbaresi: «L'impatto dell'attuale piano industriale è più pesante di quello che si possa immaginare e a pagarne le conseguenze non saranno solo i dipendenti di Nuova Banca Marche, ma i cittadini-clienti, il territorio e l'indotto e le Pmi della regione».

Francesco Romi



L'amministratore delegato di Ubi Banca Victor Massiah



Il mercatino della calzatura Ottimo esordio in trasferta

MONTE URANO Ottimo esordio fuori casa per il mercatino della calzatura che ha inaugurato la stagione estiva 2017 con la trasferta di domenica sera a San Benedetto. Una ventina gli espositori presenti in viale Buozzi per quella che è la vera novità del mercatino: la conquista di una piazza prestigiosa e turistica come quella di San Benedetto. Anche se la stagione turistica non è partita in pieno, il mercatino ha fatto registrare un ottimo numero di presenze che fa ben sperare anche per le altre uscite.

Quest'anno, ventesima edizione, il mercatino fa il record di uscite. Sono, infatti cinque gli appuntamenti "in casa" a Monte Urano (7, 14, 21, 28 luglio e 4 agosto), otto quelli a Cupra Marittima (21 e 28 giugno; 5, 12, 19 e 26 luglio; 2 e 9 agosto). Per i soli espositori calzaturieri ci sono le due usci-

te a Grottammare (22 e 23 luglio) e le quattro uscite a San Benedetto (4 giugno, 9 luglio, 13 agosto e 3 settembre). In totale sono 19 uscite. «Sono 19 occasioni che le aziende hanno per vendere ma anche per dare visibilità ai propri prodotti» sottolinea Barbara Sabbatini, consigliera comunale, che coordina l'organizzazione della manifestazione.

Gli espositori inviano la domanda di partecipazione che viene vagliata attentamente. Se il richiedente viene ammesso, sarà chiamato a versare la quota di partecipazione. Il richiedente deve essere un produttore e non un commerciante e gli articoli esposti devono essere prevalentemente realizzati in pelle. Questo aspetto dà la connotazione di produzione locale e di qualità. Per ora sono una ventina gli espositori calzaturieri, mentre un'altra me-

tà espone produzioni proprie di artigianato artistico e produzioni varie. Tutte le tipologie di calzature sono esposte dai produttori che hanno aderito all'edizione 2017, provenienti non solo da Monte Urano ma da tutto il circondario.

Domenica pomeriggio ha contribuito alla buona riuscita del mercatino, e a far chiarezza ai passanti, anche il cartello indicante la provenienza monturanese degli espositori. «Abbiamo fatto e faremo ancora promozione attraverso volantini e altri mezzi sulle serate del mercatino» precisa Sabbatini che prosegue: «Nelle prossime serate previste dal calendario allestiremo anche un punto informativo su Monte Urano». Prossimo appuntamento, 21 giugno a Cupra Marittima.

Massimiliano Viti



Calepio, lotti all'asta. Imprenditori interessati

Montegranaro, Mancini: si potranno vendere anche singolarmente

– MONTEGRANARO – DOPO TRE anni di faticoso lavoro sulle sudatissime carte della vicenda Calepio, c'è il bando e, soprattutto, c'è una data, 13 luglio, destinata a dare una svolta determinante a una operazione faraonica che ha avuto inizio nel 2008. Il 13 luglio ci sarà l'asta per l'alienazione dei lotti del Villaggio del lavoro su Piane Chienti per un valore di 7milioni250mila euro.

«Sappiamo che difficilmente si individuerà un unico soggetto attuatore – affermano il sindaco Ediana Mancini e l'assessore all'urbanistica Aronne Perugini comunicando la bella novella – ma il bando è concepito in maniera tale che i lotti possano essere messi venduti anche singolarmente, andando a trattativa privata. Sono stati previsti dei 'pacchetti' nel senso che accanto a un lotto appetibile l'acquirente dovrà acquistarene un altro che lo è meno. L'obiettivo è cercare di vendere più lotti possibili». Sono fiduciosi gli amministratori comunali «perché stavolta di investitori interessati ce ne sono e abbiamo avuto modo di constatare anche l'interesse di qualche imprenditore molto vicino (nomi non ne fanno ma è chiaro il riferimento a Della Valle visto che la sede centrale del Gruppo Tod's è confinante con il Villaggio del Lavoro; ndr), magari

non in questa fase ma quando si procederà con la trattativa privata».

Vendere i lotti è importante per la curatela fallimentare che finalmente avrà denaro per cominciare a pagare i creditori privilegiati, ma anche per il Comune che potrà contare sulla realizzazione di 2,6milioni di euro in opere di urbanizzazione «che abbiamo ben specificato nel bando, elencando le nostre priorità, la prima delle quali è la realizzazione dell'acquedotto» prosegue Perugini. Ci sono anche le opere di urbanizzazione secondarie che sono state monetizzate e dovrebbero portare

nelle casse pubbliche circa 500mila euro da utilizzare, ad esempio, per riqualificare l'area in cui insiste lo scheletro del nuovo palazzetto dello sport: «I soldi non basteranno per completarlo – aggiunge Perugini – per cui dovremo ragionare se è meglio abatterlo e ricostruirci qualcosa, se destinarlo a un uso diverso, o altro ancora». Infine, ci vorrà un po' di tempo, ma essendo il Comune creditore chirografario della Calepio, potrà contare sul versamento dell'Imu dal 2008 fino alla vendita dei lotti. Saranno altri bei soldini (almeno 500mila euro) che finiranno nelle casse del Comune.

Marisa Colibazzi



Al grido 'RisorgiMarche' concerti sotto il cielo

Il festival itinerante voluto da Neri Marcorè

Ilaria Traditi

PREPARATE i cuscini e le coperte, sta per iniziare un festival all'aperto, senza palchi, transenne, né luci artificiali, con gli artisti e il pubblico a contatto diretto immersi nella natura. Tredici concerti gratuiti da fine giugno ad agosto per sostenere, grazie alla musica, la rinascita delle comunità montane del centro sud colpite dal sisma. "Risorgimarche" è il nome del festival, voluto e ideato da **Neri Marcorè** in collaborazione con **Giambattista Tofoni**, direttore esecutivo, realizzato grazie al sostegno della Regione e prodotto da Tam.

TREDICI ARTISTI si esibiranno in altrettante località che saranno raggiungibili in auto solo parzialmente: gli ultimi 2-3 chilometri infatti dovranno essere percorsi a piedi, per vivere appieno il territorio ospitante, i prati panoramici, i cieli azzurri e la scenografia dei Sibillini. «RisorgiMarche è un'esortazione a rialzarsi - ha spiegato Marcorè - qualcosa che va oltre una raccolta fondi. È una festa di solidarietà, aggregazione e appartenenza in una terra ferita». Si parte il 25 giugno con l'esibizione di **Niccolò Fabi** e **Gnu Quartet** a **Forca di Presta** (Arquata del Tronto), per proseguire il 7 luglio

con **Malika Ayane** alla Domus San Bonfilio a **Cingoli**. Il giorno seguente toccherà ai **Daiana Lou** nella cornice di **Propezzano di Montegallo** e domenica 9 luglio **Ron** canterà a **Pintura di Bologna**. Il festival prosegue il 12 luglio con **Enrico Ruggeri** a **Campolungo** (Amandola), il 20 luglio con **Paola Turci** ai **Piani di Ragnolo** nel comune di Sarnano e il 23 luglio con **Bungaro** nelle aree rurali di **San Ginesio**. Il magico bosco di **Canfai** farà da cornice all'esibizione di **Samuele Bersani** (martedì 25 luglio) mentre **Daniele Silvestri** arriverà a **Rubbiano di Montefortino** il 27.

UNO dei momenti clou del festival sarà l'attesissima esibizione di **Fiorella Mannoia** e **Luca Barbarossa**: il duo farà la sua performance domenica 30 luglio a **Morro** (Camerino) mentre il giorno seguente, il 31 luglio, toccherà a **Brunori Sas** in mezzo alla natura incontaminata di **Foce di Montemonaco**. A chiudere Risorgimarche gli ultimi due artisti, **Max Gazzè** (mercoledì 2 agosto a **Montelago**) e il 'principe' **Francesco De Gregori** con l'orchestra filarmonica marchigiana **Form e Gnu Quartet** il 3 agosto al santuario di **Macereto**, a Visso. Tutte le esibizioni si terranno nel pomeriggio, a partire dalle 17, per sfruttare al meglio la luce naturale.

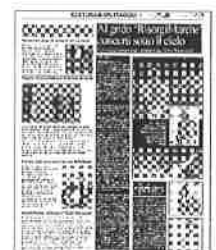
L'acustica sarà potenziata dagli alberi, dalle rocce, dai monti e dalle colline, alla ricerca della perfetta armonia tra la musica e la natura.

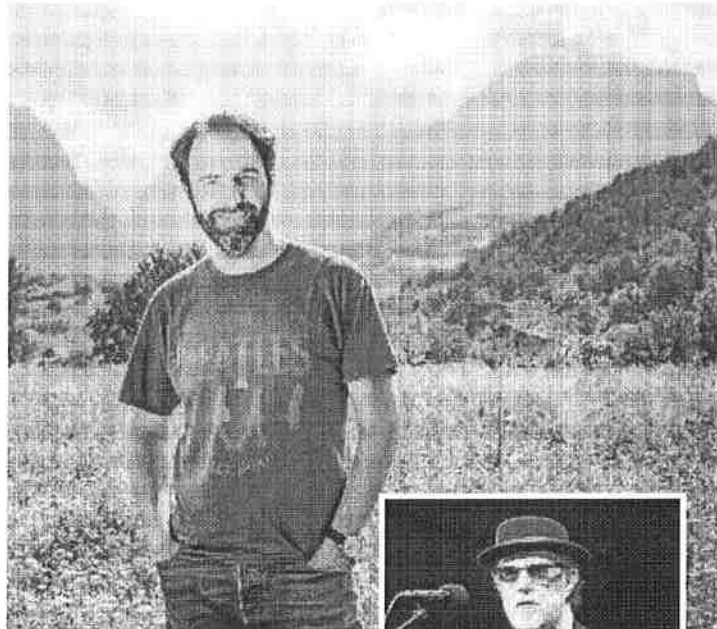
CARTELLONE

Luoghi bellissimi e 'nascosti' per Mannoia, De Gregori, Fabi, Ron, Paola Turci, Bersani

Ampio spazio all'enogastronomia locale grazie alle 'isole del gusto' che saranno allestite nelle zone limitrofe alle esibizioni e che coinvolgeranno oltre 150 piccole imprese locali, coordinate da **Imt** (istituto marchigiano di tutela vini), il consorzio vini piceni e l'istituto marchigiano di enogastronomia (Ime).

Alla presentazione del festival, che si è tenuta ieri a Roma, erano presenti anche **Fabi**, **Barbarossa** e **Bungaro** e il presidente della Regione **Luca Ceriscioli**. «RisorgiMarche è un segnale concreto di ripartenza e di ricostruzione delle comunità - ha detto il governatore - per restituire quei luoghi bellissimi e straordinari alle persone e riportare i turisti nella nostra regione».





**Dall'alto: Neri
Marcorè, Francesco
De Gregori, Fiorella
Mannoia, Paola Turci e
Niccolò Fabi. Il via con
quest'ultimo
accompagnato dal
Gnu Quartet il 25
giugno a Forca di
Presta**



Riva del Garda Fierecongressi**Obiettivo: essere vetrina delle scarpe di tutto il mondo**di **Mirco Marchiodi**

Una partnership sempre più forte con Agenzia Ice per ampliare sia la platea degli espositori che quella degli acquirenti nelle proprie fiere principali. Riva del Garda Fierecongressi si muove anche in questa direzione, in particolare per quanto riguarda la sua fiera principale, Expo Riva Schuh.

Mancano pochi giorni al secondo appuntamento annuale con il salone della calzatura, che rappresenterà anche una prima verifica dei risultati della campagna all'estero (in particolare in Africa e Asia) effettuata nei mesi scorsi con il supporto di Agenzia Ice. «Puntiamo a diventare una fiera vetrina delle calzature di tutto il mondo, gli unici a rappresentare tutte le diverse realtà a livello globale», è l'ambizioso obiettivo del direttore generale di Riva del Garda Fierecongressi Giovanni Laezza.

La prima tappa di "Expo Riva Schuh around the world" ha portato Riva del Garda Fierecongressi in Sud Africa, a Città del Capo. La Riva Schuh ha anche avuto l'occasione di presentarsi a San Pietroburgo e per l'edizione numero 88 avrà per la prima volta tra gli espositori anche cinque aziende russe. Prossimi mercati da avvicinare Marocco ed Estremo Oriente con Vietnam, Laos e Cambogia, già individuati come primi Paesi ai quali guardare sul fronte degli espositori. Riva del Garda punta a una maggiore internazionalizzazione anche tra i visitatori. In particolare si vuole potenziare la presenza di compratori provenienti da Francia e Nord Europa (Danimarca, Svezia, Norvegia).

L'ampliamento geografico dell'altra grande esposizione trentina, la Riva Hotel (Horeca), interessa invece soprattutto le regioni italiane. «In questo caso al marketing affianchiamo la formazione: oltre a presentare la fiera, offriamo ai nuovi operatori una serie di aggiornamenti e di indagini legate ad esempio ai nuovi trend, agli scenari economici o alla produzione», dice Laezza.

In tutto questo non mancano gli investimenti per rinnovare la struttura, grazie anche a un bilancio positivo: il 2016 si è chiuso con un fatturato di 13,75 milioni e un utile di mezzo milione (+38% rispetto all'esercizio precedente). In primavera è stato terminato il "Palavela", struttura provvisoria da 1.200 posti che permetterà di proseguire con l'attività congressuale durante i lavori per l'ampliamento degli spazi attuali.

