



CONFINDUSTRIA

Marche | Ancona | Ascoli Piceno | Fermo | Macerata | Pesaro Urbino

Rassegna stampa

Confindustria Fermo

27/02/2018

La Selezione Stampa che state consultando e' una estrapolazione delle informazioni presenti nel Servizio "Press Release" del Sistema Infodata (<http://www.sistemainfodata.it>).

Per ogni necessita' potete inviare una e-mail a: staff@sistemainfodata.it

Grazie per aver scelto Infodata.

Realizzato da

INFODATA
the content providing company

FERMO

2018/02/27.

- (Corriere Adriatico) Arriva Tipicità con oltre cento eventi in programma e 300 realtà partecipanti (pag.1)
- (Il Resto del Carlino) SANT'ELPIDIO A MARE Corsi gratuiti con viaggio al Simac incluso: è partita bene la 3AND Factory School (pag.2)
- (Il Resto del Carlino) TORRE SAN PATRIZIO La Rocco P chiede il concordato (pag.3)
- (Il Resto del Carlino) Berlusconi: «La vostra terra merita attenzione» (pag.4)

NAZIONALE

2018/02/27

- (Il Resto del Carlino) Adolfo Guzzini ha ricevuto il premio 'Leonardo' (pag.5)
- (Il Resto del Carlino) Riconoscimento a Massimo Ubaldi presidente Ance (pag.6)



Arriva Tipicità con oltre cento eventi in programma e 300 realtà partecipanti

«Dal 3 al 5 marzo, al Fermo Forum, va in onda la ventiseiesima edizione di Tipicità. Oltre 100 gli eventi in programma e 300 le realtà partecipanti, per un Festival che negli anni è diventato un punto di riferimento nazionale, con tante contaminazioni internazionali e personaggi noti al grande pubblico, per sperimentare una way of life che batte forte sui capi saldi dell'identità italiana e marchigiana in particolare. Molti infatti i volti noti che saranno protagonisti a Tipicità, da Emma d'Aquino del TG1-RAI a Marco Ardemagni e Cinzia Poli di Caterpillar, dall'enologo "star" Riccardo Cotarella ad una brigata di chef di livello mondiale, tra i quali Chicco Cerea, Enrico Derflinger, Claudio Sadler, Rocco Pozzulo, Maia Tsakanova, Paolo

Gramaglia, Silvia Baracchi, Riccardo Lucque, Michele Massari, Davide Botta e, con loro, i marchigiani Stefano Ciotti, Enrico Mazzaroni, Daniele Patti e molti altri ancora. A Tipicità si va a vivere un'esperienza a cinque sensi. "Bollicine di Marche" è il percorso nel quale degustare tutte le espressioni Sparkling del "vigneto Marche". Fermento vivo anche in "Birra di Marca", tra le migliori espressioni delle birre agricole ed artigianali. "Orizzonte Bio" pone il pubblico direttamente a contatto con i personaggi, le produzioni ed i terroir della scelta biologica in agricoltura. Il Salone delle qualità enogastronomiche ed il Mercatino delle specialità completano la full immersion tra i cibi locali e si aprono all'incontro con culture italiane e internazionali.





Corsi gratuiti con viaggio al Simac incluso: è partita bene la 3AND Factory School

- SANT'ELPIDIO A MARE -

CONIUGARE la teoria alla pratica: con questo obiettivo i corsisti della 3AND Factory School (nuova realtà formativa creata da imprese attive tra Sant'Elpidio a Mare e Porto Sant'Elpidio), hanno potuto approfittare dell'invito, gratuito, delle aziende promotrici della scuola di formazione, e visitare il Simac, salone internazionale delle macchine e delle tecnologie per l'industria calzaturiera, delle pelletterie e conciaria, svoltosi a Milano nei giorni scorsi. «Abbiamo voluto offrire loro l'opportunità di toccare con mano le novità nel settore dei macchinari, le nuove tecnologie frutto di una ricerca e innovazione continue, che rappresentano la costante evoluzione che c'è in questo campo», affermano i promotori della '3AND', scuola formata da due aziende di Porto Sant'Elpidio, GSB (tacchi e affini) e Rookie (forniture per calzature) e la MacSenior (produce macchinari per cal-

zature ed ha sede nella zona industriale Brancadoro a Sant'Elpidio a Mare), insieme all'agenzia ManPower (che si occupa della organizzazione dei corsi). Dall'unione di queste realtà imprenditoriali (che sono state capaci di mettersi insieme per raggiungere un obiettivo condiviso) è nata, a dicembre, una scuola di formazione che ha già organizzato quattro corsi (gratuiti per disoccupati e inoccupati, mentre sono a pagamento per privati e aziende). «In particolare, si stanno svolgendo corsi di modellazione e cad-cam 3d con l'uso di software ShoeMaster - proseguono i promotori -; tecnico taglio automatico con macchinari Atom; modellazione 3d; laser». In occasione del Simac, la scuola 3AND ha offerto ai corsisti una giornata da trascorrere tra i padiglioni e tra i vari stand, dando loro l'opportunità di avere un approccio pratico su argomenti che sono oggetto della loro formazione.

m. c.



TORRE SAN PATRIZIO PREOCCUPATI I DIPENDENTI E I TERZISTI

La Rocco P chiede il concordato

La crisi del calzaturiero colpisce anche la storica azienda

- TORRE SAN PATRIZIO -
UN'ALTRA AZIENDA calzaturiera, da tempo in forte sofferenza, ha presentato richiesta di concordato (con riserva) al tribunale di Fermo: si tratta della Red 1971, società di recente costituzione, che fa capo all'impresa produttrice dei brand Rocco P. e Principe di Bologna, entrambi 'Made in Torre San Patrizio' come ha sempre tenuto a sottolineare Rocco Pistonesi, della famiglia fondatrice dell'impresa che vanta oltre 55 anni di attività. Il calzaturificio conta una ventina di dipendenti. Erano più del doppio tempo addietro quando l'azienda era florida e vantava una notevole produzione di calzature da uomo e da donna, artigianali e di alta fascia. La presentazione della richiesta di concordato conferma uno stato di crisi al quale la proprietà dovrà cercare di far fronte, presentando un piano di rientro per i creditori (dell'in-

dotto oltre ai dipendenti) che il Tribunale potrà decidere se accogliere o rigettare, aprendo la strada nella malaugurata eventualità che si verifichi questa seconda opzione, alle procedure fallimentari. I tempi per conoscere l'esito di questa richiesta sono piuttosto lunghi (dai 4 ai 6 mesi) e nel frattempo restano congelate le situazioni creditorie dei terzisti e dei lavoratori in forza all'azienda che vanterebbero diverse mensilità arretrate. Dall'inizio dell'anno, sono tre le aziende che hanno presentato richiesta di concordato (le altre due sono di Monte Urano, 'Manifatture A.G. e Time) che si sommano ad altre tre depositate tra fine di novembre e dicembre: Gruppo Formentini (Sant'Elpidio a Mare), Suolfificio Nuova Linea (Montegranaro) e Daino Shoes (Rapagnano). Situazioni che sono solo la punta dell'iceberg delle difficoltà in cui continua a dibattersi il calzaturiero.

Marisa Colibazzi
© RIPRODUZIONE RISERVATA



VERSO IL VOTO Berlusconi: «La vostra terra merita attenzione»



UN MESSAGGIO video di quattro minuti tutto dedicato ai marchigiani: Silvio Berlusconi (**nella foto**) si è rivolto direttamente agli abitanti della nostra regione per le elezioni del 4 marzo, definite «un'occasione da non perdere per decidere il vostro futuro». Berlusconi ha definito le Marche «una regione che in questi anni ha sofferto più delle altre, e soffre ancora di più di ogni altra regione italiana». Poi ha ricordato «che l'ultima

grande opera infrastrutturale, la Quadrilatero, risale al mio governo». Per il leader di Forza Italia c'è la necessità di «connettere la vostra regione – ha detto rivolgendosi agli elettori marchigiani – al resto del Paese e quindi occorre un governo che consideri questa connessione prioritaria e stanzi le risorse necessarie». Altro tema, il terremoto «sul quale non ho voluto mai fare speculazioni politiche, ma oggi abbiamo davanti agli occhi un dato di fatto molto grave: nelle Marche dopo 18 mesi dal terremoto la

Regione ha consegnato soltanto la metà delle case prefabbricate ritenute indispensabili dai singoli Comuni. Le Marche meritano di meglio, di molto meglio: per questo, e solo per questo, Forza Italia ha candidato nelle Marche figure di prestigio nazionale che una volta elette avranno come prima preoccupazione quella di sostenere le ragioni della vostra terra». Anche il fisco al centro del video, con la conferma della volontà di realizzare la flat tax, e le pensioni. A chiudere,

Berlusconi ha detto ai marchigiani che «con il vostro voto il 4 marzo possiamo farcela a far ripartire la vostra Regione e l'Italia. Viva le Marche, forza Marche e naturalmente Forza Italia». Guarda il video di Berlusconi sul sito www.ilresto delcarlino.it



MACERATA ASSEGNATO AL PRESIDENTE DEL GRUPPO PER L'IMMAGINE CHE 'IGUZZINI' PORTANO NEL MONDO

Adolfo Guzzini ha ricevuto il premio 'Leonardo'

* RECANATI (Macerata)

ADOLFO GUZZINI, presidente iGuzzini illuminazione, ha ricevuto il Premio Leonardo 2017 nel corso di una manifestazione che si è svolta a Roma. Il premio gli è stato assegnato per essersi distinto nell'affermare e promuovere l'immagine dell'Italia nel mondo. Il prestigioso riconoscimento, assegnato dalla qualificata giuria, è stato consegnato ad Adolfo Guzzini da Ivan Scalfarotto, sottosegretario al Commercio dalla Presidente del comitato Leonardo Luisa Todini, dal presidente di Confindustria Vincenzo Boccia e dal Presidente dell'Ice Michele Scan-

navini, alla presenza del presidente della Repubblica Sergio Mattarella. «Sono onorato e orgoglioso di aver ottenuto questo prestigioso riconoscimento, che premia la capacità di tutta la nostra azienda di perseguire una strategia volta all'eccellenza e che funge da stimolo ed esempio verso i giovani talenti e verso il territorio – ha detto Adolfo Guzzini –. In un percorso di continua innovazione e promozione del Made in Italy intendiamo contribuire a far crescere il Paese e ad aumentarne l'attrattività nei contesti internazionali».

L'INIZIATIVA è promossa dal Co-

mitato Leonardo – nato nel 1993 dall'idea di Sergio Pininfarina, Gianni Agnelli, Confindustria e ICE – e conta oggi oltre 160 personalità tra imprenditori, artisti, scienziati e uomini di cultura, con l'obiettivo di valorizzare l'Italia e la sua originalità attraverso la realizzazione di eventi di alto profilo culturale ed economico. Fanno parte del comitato Leonardo le più alte cariche dello Stato, tra cui il presidente del Consiglio dei Ministri, il ministro degli Affari Esteri, il ministro dello Sviluppo Economico e il ministro per i Beni e le Attività Culturali.



CERIMONIA
Adolfo Guzzini, al centro, mentre riceve il premio Leonardo





**Riconoscimento
 a Massimo Ubaldi
 presidente Ance**

ASCOLI - Il presidente di Ance di Confindustria Medio Adriatico Massimo Ubaldo ha ricevuto il premio quale socio storico dell'Associazione Nazionale Costruttori Edili. La premiazione, a Roma, è stata fatta dalla vice presidente di Confindustria, Antonella Mansi. «Sono molto soddisfatto di aver ricevuto questo riconoscimento - ci ha detto il presidente Massimo Ubaldi - anche se siamo consapevoli, come categoria, delle difficoltà che dobbiamo ancora affrontare. Basti pensare che nel corso del 2017 a livello nazionale è stato un anno di crescita mancato per il settore delle costruzioni, con uno 0,1% complessivo e un -3% del comparto opere pubbliche. In 10 anni sono stati persi 60 miliardi di investimenti in infrastrutture».

