



CONFINDUSTRIA FERMO
Piccola Industria

WORK EXPERIENCES TOUR

Incontri di formazione itinerante
direttamente nelle aziende

Attività operative e formative tra imprenditori, manager e laureandi.

Un progetto di formazione manageriale rivolto a giovani laureandi/laureati che intendono arricchire e specializzare il proprio bagaglio culturale; un'esperienza fortemente operativa e dinamica, attraverso l'incontro e l'ascolto delle esperienze manageriali ed imprenditoriali, caratterizzata allo stesso tempo da rigore metodologico e confronto.

Il Format prevede la presenza in azienda con:

Storie di impresa

incontro in azienda con gli imprenditori

Formazione professionale

attività formativa pratica di approfondimento con docenti e professionisti

Esperienze a confronto

ascolto storytelling e colloquio diretto



CONFINDUSTRIA FERMO

con il contributo



CAMERA DI COMMERCIO
DELLE MARCHE



Obiettivi

L'obiettivo del percorso gestito in collaborazione con il gruppo Piccola Industria, è quello di arricchire il bagaglio culturale e professionale dei giovani laureati attraverso la partecipazione a giornate di esperienza pratica e formativa che si terranno all'interno di eccellenti aziende localizzate nella Provincia di Fermo.

Destinatari

WORK EXPERIENCE TOUR è un progetto di formazione manageriale rivolto ai giovani laureati delle Facoltà di Economia, Ingegneria Gestionale, Informatica, Chimica, Giurisprudenza, Scienze Politiche e della Comunicazione della Regione Marche.

L'iniziativa è volta anche ad avvicinare i laureati alle realtà lavorative del loro territorio, puntando a ridurre la "fuga" da parte dei giovani ed orientare la loro crescita professionale.

Crediamo che questo format possa far toccare con mano le realtà aziendali ai ragazzi partecipanti, dando loro l'opportunità di presentarsi direttamente al mondo del lavoro e valutare concretamente come adeguare le proprie competenze in risposta alle esigenze imprenditoriali.

La giornata tipo

P1 Tour presentazione aziendale e caffè con l'Imprenditore

L'imprenditore ospitante si racconta (storytelling aziendale e esigenze del suo business) confronto con un collega a confrontarsi sulle tematiche

P2 Formazione tecnica su argomento specifico attraverso docenti esterni (rispondente ad una delle caratteristiche o esperienze dell'azienda ospitante)

Approfondimento delle tematiche/casi aziendali con mentori, altri imprenditori e eccellenze del territorio

P3 Presentazione laureati e raccolta curricula

Aperitivo

5 tappe

20 imprenditori

8 mentori

20h orientamento
formazione

