

	<b>Management System</b>	<u>Check01m01</u>	Rev.00 del 02/03/2024
	<b>Modulo avvio AMA_DIH per EVANGELIST</b>		Pagina 1 di 1

Data	Evangelist:
<b>Nome Azienda:</b>	
<b>Breve descrizione Azienda :</b>	
<b>Livello entry Industry 4.0</b> <input type="checkbox"/> Non conosco Industry 4.0 <input type="checkbox"/> Abbiamo iniziato ad investire nelle tecnologie Industry 4.0 <input type="checkbox"/> Non applichiamo nessuna delle tecnologie Industry 4.0 <input type="checkbox"/> Siamo in Industry 4.0	
<b>Partita IVA</b>	
<b>Città della sede principale in Italia</b>	
<b>Regione della sede principale in Italia</b>	
<b>Numero dei dipendenti</b>	
<b>Nome e cognome rispondente</b>	
<b>Indirizzo Mail rispondente</b> <i>(per invio feedback)</i>	
<b>Fatturato dell'azienda (in euro)</b>	
<b>Settore</b>	
<b>Codice Ateco principale</b> <i>(4 cifre)</i>	
<b>Su quale mercato opera l'azienda in maniera prevalente?</b>	<input type="checkbox"/> B2B <input type="checkbox"/> B2C
<b>L'impresa produce prevalentemente:</b>	<input type="checkbox"/> Su commessa <input type="checkbox"/> Su catalogo
<b>L'impresa vende prevalentemente:</b>	<input type="checkbox"/> Prodotti <input type="checkbox"/> Servizi



### Strategia di pianificazione della produzione

Indicare l'incidenza percentuale di ogni strategia sulla produzione complessiva  
La somma delle opzioni scelte è pari al 100% della produzione

Strategia	%
Engineer to order (progettazione in base all'ordine)	
Make to order (produzione in base all'ordine)	
Purchase to order (acquisto in base all'ordine)	
Assemble to order (Assemblaggio in base all'ordine)	
Make to stock (Produzione per il magazzino)	

### Organizzazione della riunione con il DIH Assessor:

<b>Data</b>		<b>Orario dalle</b>		<b>alle</b>	
<b>Luogo</b>					
<b>Referenti per ogni Macroprocesso presenti alla riunione:</b>					
<b>Macroprocesso</b>	<b>Incarico</b>		<b>Nome Cognome</b>		
<b>Strategia (imprenditore)</b>					
<b>Progettazione e Ingegneria</b>					
<b>Produzione</b>					
<b>Qualità</b>					
<b>Manutenzione</b>					
<b>Supply Chain (uff. acquisti)</b>					
<b>Logistica (magazzino)</b>					
<b>Risorse Umane</b>					
<b>Marketing, Customer care, Vendite</b>					