**Progetto Learning by Doing**

***edizione 2025-2026***

**Interesse / disponibilità a collaborare**

**L’azienda** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **è interessata a proporre ai giovani** **uno o più temi tra quelli sotto elencati**:

|  |  |
| --- | --- |
|  | Social media e comunicazione |
|  | Area commerciale e marketing |
|  | Strategia aziendale |
|  | Analisi mercati esteri |
|  | Area giuridica e normativa (L’analisi dei contratti di vendita e di agenzia, l’analisi dei contratti societari, La legislazione sui brevetti) |
|  | Gestione del personale (selezione, valutazione, motivazione analisi soddisfazione del personale e clima organizzativo), benessere organizzativo e wellness aziendale |
|  | Area finanziaria (ad es. crowdfunding), amministrativa, contabile |
|  | Gestione della fiscalità domestica ed internazionale |
|  | Certificazioni qualità |
|  | Bilancio sociale, di sostenibilità, codice etico e ESG reporting |
|  | Progetti orientati al civic wellness e give back sui territori |
|  | Ambiente, efficientamento energetico e risparmio CO2 |
|  | Data protection, privacy, security |
|  | Informatica e digitale |
|  | Sicurezza sui luoghi di lavoro |
|  | Design e progettazione |
|  | Studio nuovi materiali |
|  | Start up |
|  | ALTRO \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

Il referente aziendale è \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Tel \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Per informazioni:*

*………………………………………….*