CONFINDUSTRIA

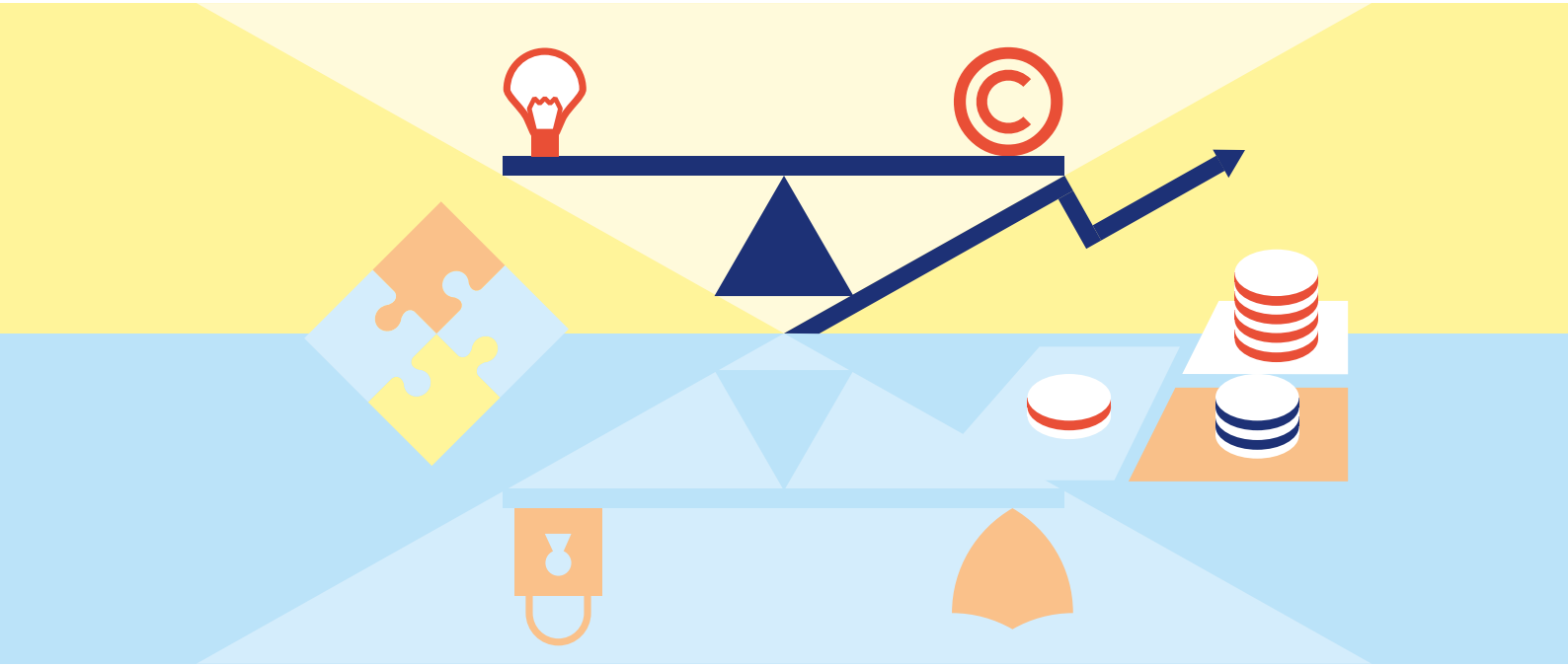
Monitor Legislativo

Dalla distintività alla redditività

Il ruolo strategico dei marchi nel vantaggio competitivo

1 dicembre 2026 ore 11:30

Webinar online



Nell'ambito delle iniziative volte a promuovere la cultura della proprietà industriale e la valorizzazione degli asset immateriali delle imprese, Confindustria organizza il webinar "Dalla distintività alla redditività: il ruolo strategico dei marchi nel vantaggio competitivo".

L'evento ha l'obiettivo di illustrare come il marchio possa trasformarsi da strumento di tutela legale a moltiplicatore di redditività e crescita.

Saranno esaminate le principali scelte di gestione e valorizzazione del brand, in coerenza con gli obiettivi aziendali, le opportunità offerte dal licensing, le strategie sui mercati internazionali e il ruolo dell'enforcement come leva di posizionamento sul mercato

Con il contributo di esperti e le testimonianze dirette di Alpinestar, LES Italia e Pirelli, saranno condivisi casi concreti e indicazioni operative per valorizzare il patrimonio immateriale delle imprese.

Il webinar è aperto alle Federazioni, alle Associazioni e alle imprese del Sistema Confindustria, previa registrazione.

Per iscrizioni:
monitorlegislativo.confindustria.it/evento/distintivita-redditivita-2026-12-01/

Programma

11:30 Apre e modera i lavori
Stefania DE FEO, Adviser Mercato Interno, Proprietà Intellettuale e Cultura d'Impresa Confindustria

11:40 Il marchio come asset di crescita, non solo di tutela
Lisa GASPARI, Alpinestars

12:00 Disegnare una strategia marchi coerente con la strategia di business
Claudia SCAPICCHIO, LES Italia

12:20 Enforcement come investimento
Cristina CAZZETTA, Pirelli

12:40 Questions & Answers

13:00 Conclusioni
Stefania DE FEO, Adviser Mercato Interno, Proprietà Intellettuale e Cultura d'Impresa Confindustria

IN COLLABORAZIONE CON
SISTEMI FORMATIVI CONFINDUSTRIA
FONDAZIONE GIUSEPPINA MAI
Ministero delle Imprese e del Made in Italy

CON IL SUPPORTO DI
4.MANAGER
www.4manager.org